

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора МБУ ДПО «УМЦ РО»

М.С. Попова

2024 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

окружного конкурса социальной рекламы

для обучающихся образовательных организаций городского округа Мытищи

«СоциУм»

Мытищи, 2024

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее Положение регламентирует порядок проведения окружного конкурса социальной рекламы «СоциУм» (далее – Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их предоставления и сроки проведения Конкурса.

Положение действует до полного завершения конкурсных мероприятий.

Цель Конкурса: привлечение внимания детей и подростков к социально значимым проблемам общества и воспитание социальной ответственности и активной гражданской позиции;

Задачи Конкурса:

- сформировать актуальный перечень острых социальных проблем глазами детей;
- выработать рекомендации и пути решения острых социальных проблем;
- популяризовать лучшие конкурсные работы социальной направленности в средствах массовой информации.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (п. 11 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006). Организатором Конкурса является муниципальное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Учебно-методический центр работников образования» (далее - МБУ ДПО «УМЦ РО»).

УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся образовательных организаций городского округа Мытищи.

НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Участник может размещать работы в следующих номинациях:

- Социальный плакат;
- Социальный ролик.

ТЕМЫ КОНКУРСА

В любой номинации Конкурса участник может размещать работы на различные социально-значимые темы: семейные ценности, патриотизм, безопасность жизни, образование, спорт, экология, проблемы детей и молодежи, правопорядок, профессии и другие.

ВОЗРАСТНЫЕ КАТЕГОРИИ

I возрастная категория – школьники 1-4 классов;

II возрастная категория – школьники 5-8 классов;

III возрастная категория – школьники 9-11 классов.

ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ РАБОТ

Номинация «Социальный плакат»

Технические условия.

Изображение создается в редакторах компьютерной графики. В процессе создания могут сочетаться нескольких технологий. Допускается использование только авторских фотоматериалов. Работа должна быть представлена двумя файлами:

- исходный файл в формате той программы, в которой изображение было создано,
- импортированное изображение в формате *.jpg или *.png. Минимальный размер изображения - 2000 пикселей по большей стороне.

Номинация «Социальный ролик»

Технические условия.

Ролик выполняется с помощью программ для создания анимационных фильмов, видеороликов, интерактивных презентаций. В процессе создания могут сочетаться нескольких технологий. Продолжительность ролика – не более 1 (одной) минуты. Допускается использование только авторских фото- и видеоматериалов.

Общие обязательные требования к конкурсным работам:

- работа может быть выполнена одним участником или коллективом участников (не более трех авторов в одной возрастной категории) самостоятельно и отвечать положениям авторского права и/или иных смежных прав;
- коллективная работа оформляется так же, как на одного участника, но с указанием всех авторов;
- в работе не допускается использование заимствованных фото- и видеоматериалов;
- каждый автор может присылать не более 1 работы по каждой номинации;
- на каждую конкурсную работу оформляется отдельная заявка;
- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

В конкурсных работах не должно содержаться:

- недостоверных сведений;
- чужих материалов, идей (плагиат);

- реальных контактных данных, упоминания о физических и юридических лицах, политических деятелях и названиях партий (за исключением органов государственной власти и местного самоуправления, других государственных органов), политических лозунгов и высказываний, имеющих антигосударственный, антиконституционный смысл;
- религиозной символики и информации о религиозных движениях;
- конкретных марок товаров, товарных знаков и знаков обслуживания;
- изображений всех видов фашисткой атрибутики (свастики), насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен;
- иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей.

В случае несоблюдения указанных требований участник отстраняется от участия в Конкурсе.

Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

СОБЛЮДЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ

Каждый участник, подавая заявку на участие в Конкурсе, гарантирует, что в его работе не нарушены авторские и/или иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих текстов, идей, видео-, фото- и аудиоматериалов, нарушение каких-либо прав третьих лиц, несут участник и его наставник.

Авторские права на созданные в рамках Конкурса работы сохраняются за участниками Конкурса. Работы победителей Конкурса могут быть размещены на официальных сайтах организаторов Конкурса с обязательным указанием имени автора.

Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать и передавать в СМИ и Администрацию городского округа Мытищи конкурсные работы в некоммерческих целях без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (авторов).

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСА

Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие требованиям к представлению работ, указанных в настоящем Положении,
- актуальность работы,
- эффективность использования компьютерных технологий,

- художественный уровень работы (эстетика, композиция, сочетание надписей, цветов, графики),
- наличие эмоциональной окраски (свет, цвет, интонация и другое),
- техника и качество исполнения работы,
- оригинальность и новизна авторской идеи.

ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Для организации и проведения Конкурса создается организационный комитет Конкурса (далее – оргкомитет) из числа компетентных сотрудников МБУ ДПО "УМЦ РО".

Оргкомитет Конкурса:

- осуществляет необходимые работы по организации и проведению Конкурса в соответствии с настоящим Положением;
- осуществляет прием заявок в соответствии с требованиями настоящего Положения;
- устанавливает соответствие предоставленных работ требованиям, указанным в настоящем Положении, и принимает решение о допуске к участию или отстранении от участия конкретных участников в Конкурсе;
- определяет количество призовых мест в каждой номинации и возрастной категории;
- назначает дату проведения заседания жюри Конкурса.

Образовательное учреждение допускает к участию в Конкурсе обучающихся при наличии согласия на обработку персональных данных для составления списков участников Конкурса Оргкомитетом, опубликования списков на сайте, заполнения наградных документов Конкурса.

Заявки на участие заполняются в электронном виде по ссылке <https://forms.gle/5U41VneMZLdeXShb7>. Для номинации «Социальный плакат» файл конкурсной работы отправляется на электронную почту dod@cct-myt.ru. Для номинации «Социальный ролик» конкурсная работа размещается на любом видеохостинге и ссылка на нее указывается в заявке. Последний день приема заявок и работ **14 февраля 2025 года**.

По вопросам проведения Конкурса следует обращаться в Оргкомитет телефон: 8(495)583-92-88, электронная почта: dod@cct-myt.ru, адрес: г. Мытищи, Олимпийский проспект, д. 15, корп. 5.

В целях определения победителей и призеров по каждой номинации в каждой возрастной группе создается жюри Конкурса. Состав жюри Конкурса утверждается приказом МБУ ДПО «УМЦ РО».

Жюри Конкурса оценивает работы допущенных оргкомитетом к участию в Конкурсе участников. На основании оценок членов жюри осуществляется определение победителей и призеров. Решение жюри оформляется протоколом.

Информация о победителях и призерах Конкурса размещается на сайте sst-my.t.ru до 28 февраля 2025 г.

Награждение победителей и призеров Конкурса состоится в мае 2025 г. на мероприятии награждения «СуперБит».