

Утверждаю
Директор МБУ ДПО «УЦПК»



М.А. Бурлакова

" 18 " 08 2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
об окружном конкурсе социальной рекламы
для воспитанников и обучающихся образовательных организаций
городского округа Мытищи
«СоциУм»

Мытищи, 2022

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении окружного конкурса социальной рекламы «СоциУм»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее Положение регламентирует порядок проведения конкурса социальной рекламы «СоциУм» (далее – Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их предоставления и сроки проведения Конкурса.

Положение действует до полного завершения конкурсных мероприятий.

Цель Конкурса:

- привлечение внимания детей и подростков к социально значимым проблемам общества и воспитание социальной ответственности и активной гражданской позиции;

Задачи Конкурса:

- сформировать актуальный перечень острых социальных проблем глазами детей;
- выработать рекомендации и пути решения острых социальных проблем;
- популяризовать лучшие конкурсные работы социальной направленности в средствах массовой информации.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (п. 11 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006).

2. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Учебный центр повышения квалификации работников бюджетной сферы – центр компьютерных технологий» (далее – МБУ ДПО «УЦПК»).

3. ТЕМЫ КОНКУРСА

В любой номинации Конкурса Участник может размещать работы на различные социально- значимые темы: безопасность жизни, дорогой добрых дел, живи ярко, здоровый образ жизни, история, борьба с коррупцией, любовь, мир равных возможностей, мой голос-мое будущее, проблемы молодежи, моя семья-мое богатство, наша культура, образование, правопорядок, моя профессия, спорт, толерантность, экология, свободная тема.

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся и воспитанники образовательных учреждений городского округа Мытищи.

5. ВОЗРАСТНЫЕ КАТЕГОРИИ

I возрастная категория – воспитанники ДОУ;

II возрастная категория – от 7 до 10 лет;

III возрастная категория – от 11 до 14 лет;

IV возрастная категория – от 15 до 18 лет.

6. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА И ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ РАБОТ

Номинация «Социальный плакат»

Технические условия.

Изображение создается в редакторах компьютерной графики. В процессе создания могут сочетаться нескольких технологий. Допускается использование только авторских фотоматериалов. Работа должна быть представлена двумя файлами:

- исходный файл в формате той программы, в которой изображение было создано,
- импортированное изображение в формате *.jpg или *.png. Минимальный размер изображения - 2000 пикселей по большей стороне.

Номинация «Социальный ролик»

Технические условия.

Ролик выполняется с помощью программ для создания анимационных фильмов, видеороликов, интерактивных презентаций. В процессе создания могут сочетаться нескольких технологий. Продолжительность ролика – не более 1 минуты. Допускается использование только авторских фото- и видеоматериалов.

При проведении Конкурса к работам участников предъявляются общие обязательные требования:

- работа может быть выполнена одним участником или коллективом участников (не более трех авторов в одной возрастной категории) самостоятельно и отвечать положениям авторского права и/или иных смежных прав;
- коллективная работа оформляется так же, как на одного участника, но с указанием всех авторов;
- в работе не допускается использование заимствованных фото- и видеоматериалов;
- название работы не должно совпадать с темой Конкурса;
- каждый автор может присылать не более 1 работы по каждой номинации;
- на каждую конкурсную работу оформляется отдельная заявка;
- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

В конкурсных работах не должно содержаться:

- недостоверных сведений;
- чужих материалов, идей (плагиат);
- реальных контактных данных, упоминания о физических и юридических лицах, политических деятелях и названиях партий (за исключением органов государственной власти и местного самоуправления, других государственных органов), политических лозунгов и высказываний, имеющих антигосударственный, антиконституционный смысл;
- религиозной символики и информации о религиозных движениях;
- конкретных марок товаров, товарных знаков и знаков обслуживания;
- изображений всех видов фашистской атрибутики (свастики), насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен;
- иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей.

В случае несоблюдения указанных требований участник отстраняется от участия в Конкурсе.

Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

7. ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

Для участия в Конкурсе в оргкомитет на адрес электронной почты dod@cct-myf.ru с пометкой «СоциУм» предоставляется пакет документов:

1. Заявка на участие в конкурсе (Приложение № 1);
2. Для номинации:
 - «Социальный плакат»- файлы конкурсной работы;
 - «Социальный ролик»- ссылка на конкурсную работу, размещенную на видеохостинге (дублируется в заявке).

8. СОБЛЮДЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ

Каждый участник, подавая заявку на участие в Конкурсе, гарантирует, что в его работе не нарушены авторские и/или иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих текстов, идей, видео-, фото- и аудиоматериалов, нарушение каких-либо прав третьих лиц, несут участник и его наставник.

Авторские права на созданные в рамках Конкурса работы сохраняются за участниками Конкурса. Работы победителей Конкурса могут быть размещены на официальных сайтах организаторов Конкурса с обязательным указанием имени автора.

Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать и передавать в СМИ и администрации г.о. Мытищи конкурсные работы в некоммерческих целях без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (авторов).

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСА

Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие требованиям к представлению работ, указанных в разделе 6 настоящего Положения,
- актуальность работы,
- эффективность использования компьютерных технологий,
- художественный уровень работы (эстетика, композиция, сочетание надписей, цветов, графики),
- наличие эмоциональной окраски (свет, цвет, интонация и др.),
- техника и качество исполнения работы,
- оригинальность и новизна авторской идеи.

10. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Для организации и проведения Конкурса, в т. ч. приема пакетов документов участников Конкурса и их обработки создается организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет) из числа сотрудников МБУ ДПО «УЦПК». Оргкомитет состоит из председателя, ответственного секретаря и членов.

Оргкомитет Конкурса:

- осуществляет необходимые работы по организации и проведению Конкурса в соответствии с настоящим Положением;
- осуществляет прием документов в соответствии с требованиями раздела 7 настоящего Положения;
- устанавливает соответствие предоставленных работ требованиям, указанным в разделе 6 настоящего Положения, и общим собранием членов принимает решение о допуске к участию или отстранении от участия конкретных участников в Конкурсе;
- определяет количество призовых мест в каждой номинации и возрастной категории;
- назначает дату проведения заседания жюри Конкурса.

По всем вопросам относительно участия и проведения Конкурса следует обращаться в Оргкомитет.

Телефон: 8(495)583-92-88, электронная почта: dod@cct-myt.ru.

Адрес Оргкомитета: г. Мытищи, Олимпийский проспект, д. 15, корп. 5.

Срок подачи пакета документов для участия в Конкурсе: с момента опубликования настоящего Положения до 12 апреля 2022 года (до 24:00 по московскому времени).

В целях определения победителей и призеров по каждой номинации в каждой возрастной группе создается жюри Конкурса.

В состав жюри Конкурса входят компетентные сотрудники администрации городского округа Мытищи, Управления образования администрации городского округа Мытищи, Учебно-методического центра работников образования администрации городского округа Мытищи, образовательных организаций, специалисты в области компьютерных технологий, СМИ.

Состав Жюри Конкурса утверждается приказом МБУ ДПО «УЦПК».

Жюри Конкурса оценивает работы допущенных Оргкомитетом к участию в Конкурсе участников.

Итоговая оценка каждого участника формируется путем суммирования оценок всех членов жюри по всем критериям. Сводная таблица оценок членов жюри не разглашается.

На основании сводной таблицы оценок членов жюри осуществляется определение победителей и призеров. Решение жюри оформляется протоколом.

Информация о победителях и призерах Конкурса будет размещена на официальном сайте МБУ ДПО "УЦПК" до 25 апреля 2022 г.

Адрес сайта: cct-myt.ru

Награждение победителей и призеров Конкурса состоится в мае 2022 г.

ЗАЯВКА

на участие в окружном Конкурсе социальной рекламы "СоциУм"

Фамилия, имя автора работы _____

Класс (для дошкольников указывается возраст) _____

Номинация _____

Название работы _____

Ссылка на работу (для номинации «Социальный ролик»)

Используемое программное обеспечение _____

Сведения о наставнике

ФИО, должность	Контактный телефон, e-mail

Дата подачи заявки: « _____ » _____ 202_ г.

Подпись наставника _____ / _____ /
(подпись) (расшифровка подписи)

оборотная сторона заявки

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети «Интернет», в презентационных/методических материалах Конкурса, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие организаторам Конкурса в течение 5 лет использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках.

1. Подпись автора _____ / _____ /
(фамилия, имя)

Подпись родителя
или законного представителя _____ / _____ /
(ФИО)

2. Подпись автора _____ / _____ /
(фамилия, имя)

Подпись родителя
или законного представителя _____ / _____ /
(ФИО)

3. Подпись автора _____ / _____ /
(фамилия, имя)

Подпись родителя
или законного представителя _____ / _____ /
(ФИО)

Подпись наставника _____ / _____ /
(ФИО)

Внимание!

Согласие на обработку персональных данных дает каждый автор старше 14 лет, подтверждая этот факт своей подписью.

Для авторов младше 14 лет согласие на обработку данных дает родитель или законный представитель, подтверждая этот факт своей подписью.