

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР РАБОТНИКОВ ОБРАЗОВАНИЯ»
ГОРОДСКОГО ОКРУГА МЫТИЩИ**

ПРИКАЗ

16.01.2024 № *01*

О проведении конкурса
социальной рекламы «СоциУм»

В целях привлечения внимания детей и подростков к социально значимым проблемам общества и воспитания социальной ответственности и активной гражданской позиции, в соответствии с планами мероприятий МБУ ДПО «УМЦ РО» и управления образования Администрации городского округа Мытищи на 2023-2024 учебный год

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести конкурс социальной рекламы «СоциУм» с 10 января по 16 февраля 2024г. для обучающихся образовательных учреждений городского округа Мытищи.
2. Утвердить положение окружного конкурса социальной рекламы «СоциУм» 2024 (Приложение 1)
3. Утвердить организационный комитет в следующем составе:
председатель организационного комитета – Кузнецова Ю. В., заместитель директора по УМР.
члены оргкомитета:
Павлова Е. А., секретарь учебной части;
Шашникова Е.В., заместитель директора по АХР
4. Утвердить жюри конкурса в следующем составе:
председатель жюри: Люлькина Е. С., заместитель директора по безопасности (педагог дополнительного образования);
члены жюри:
Бурлакова М. А., педагог дополнительного образования;
Давыдов И. В., электроник.
5. Назначить заседания жюри на 16 февраля 2024 года в 10:00 часов для проверки работ участников Конкурса с целью выявления победителей и призеров.
6. Павлову Е.А., секретаря учебной части, назначить ответственным за подготовку и размещение конкурсной документации.
7. Кузнецову Ю. В., председателя организационного комитета, назначить ответственным за организацию и проведение заседания жюри.

8. Люлькину Е.С., заместителя директора по безопасности, назначить ответственным за безопасность и осуществление контрольно-пропускного режима в дни проведения заседаний жюри.

9. Кузнецовой Ю. В., председателю организационного комитета, в срок до 29 февраля 2024 года обеспечить подготовку информации о победителях и призерах конкурса.

10. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Директор МБУ ДПО «УМЦ РО»



Е.В. Рубан

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее Положение регламентирует порядок проведения конкурса социальной рекламы «СоциУм» (далее – Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их предоставления и сроки проведения Конкурса.

Положение действует до полного завершения конкурсных мероприятий.

Цель Конкурса:

– привлечение внимания детей и подростков к социально значимым проблемам общества и воспитание социальной ответственности и активной гражданской позиции;

Задачи Конкурса:

– сформировать актуальный перечень острых социальных проблем глазами детей;

– выработать рекомендации и пути решения острых социальных проблем;

– популяризовать лучшие конкурсные работы социальной направленности в средствах массовой информации.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (п. 11 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006). Организатором конкурса является муниципальное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Учебно-методический центр работников образования» (далее МБУ ДПО «УМЦ РО»).

ТЕМЫ КОНКУРСА

В любой номинации Конкурса Участник может размещать работы на различные социально-значимые темы: безопасность жизни, проблемы молодежи, семейные ценности, патриотизм, образование, правопорядок, моя профессия, спорт, экология и другие.

УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся образовательных учреждений городского округа Мытищи.

ВОЗРАСТНЫЕ КАТЕГОРИИ

I возрастная категория – школьники 1-4 классов;

II возрастная категория – школьники 5-8 классов;

III возрастная категория – школьники 9-11 классов.

НОМИНАЦИИ КОНКУРСА И ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ РАБОТ

Номинация «Социальный плакат»

Технические условия.

Изображение создается в редакторах компьютерной графики. В процессе создания могут сочетаться нескольких технологий. Допускается использование

только авторских фотоматериалов. Работа должна быть представлена двумя файлами:

- исходный файл в формате той программы, в которой изображение было создано,
- импортированное изображение в формате *.jpg или *.png. Минимальный размер изображения - 2000 пикселей по большей стороне.

Номинация «Социальный ролик»

Технические условия.

Ролик выполняется с помощью программ для создания анимационных фильмов, видеороликов, интерактивных презентаций. В процессе создания могут сочетаться нескольких технологий. Продолжительность ролика – не более 1(одной)минуты. Допускается использование только авторских фото- и видеоматериалов.

Общие обязательные требования к конкурсным работам участников:

– работа может быть выполнена одним участником или коллективом участников (не более трех авторов в одной возрастной категории) самостоятельно и отвечать положениям авторского права и/или иных смежных прав;

– коллективная работа оформляется так же, как на одного участника, но с указанием всех авторов;

– в работе не допускается использование заимствованных фото- и видеоматериалов;

– каждый автор может присылать не более 1 работы по каждой номинации;

– на каждую конкурсную работу оформляется отдельная заявка;

– текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

В конкурсных работах не должно содержаться:

– недостоверных сведений;

– чужих материалов, идей (плагиат);

– реальных контактных данных, упоминания о физических и юридических лицах, политических деятелях и названиях партий (за исключением органов государственной власти и местного самоуправления, других государственных органов), политических лозунгов и высказываний, имеющих антигосударственный, антиконституционный смысл;

– религиозной символики и информации о религиозных движениях;

– конкретных марок товаров, товарных знаков и знаков обслуживания;

– изображений всех видов фашистской атрибутики (свастики), насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен;

– иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей.

В случае несоблюдения указанных требований участник отстраняется от участия в Конкурсе.

Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

СОБЛЮДЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ

Каждый участник, подавая заявку на участие в Конкурсе, гарантирует, что в его работе не нарушены авторские и/или иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих текстов, идей, видео-, фото- и аудиоматериалов, нарушение каких-либо прав третьих лиц, несет участник и его наставник.

Авторские права на созданные в рамках Конкурса работы сохраняются за участниками Конкурса. Работы победителей Конкурса могут быть размещены на официальных сайтах организаторов Конкурса с обязательным указанием имени автора.

Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать и передавать в СМИ и Администрацию городского округа Мытищи конкурсные работы в некоммерческих целях без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (авторов).

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСА

Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие требованиям к представлению работ, указанных в настоящем Положении,
- актуальность работы,
- эффективность использования компьютерных технологий,
- художественный уровень работы (эстетика, композиция, сочетание надписей, цветов, графики),
- наличие эмоциональной окраски (свет, цвет, интонация и другое),
- техника и качество исполнения работы,
- оригинальность и новизна авторской идеи.

ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Для организации и проведения Конкурса создается организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет) из числа компетентных сотрудников МБУ ДПО "УМЦ РО".

Оргкомитет Конкурса:

- осуществляет необходимые работы по организации и проведению Конкурса в соответствии с настоящим Положением;
- осуществляет прием заявок в соответствии с требованиями настоящего Положения;
- устанавливает соответствие предоставленных работ требованиям, указанным в настоящем Положении, и принимает решение о допуске к участию или отстранении от участия конкретных участников в Конкурсе;
- определяет количество призовых мест в каждой номинации и возрастной категории;

– назначает дату проведения заседания жюри Конкурса.

Образовательное учреждение допускает к участию в Конкурсе обучающихся при наличии согласия на обработку персональных данных для составления списков участников Конкурса Оргкомитетом, опубликования списков на сайте, заполнения наградных документов Конкурса.

Заявки на участие заполняются в электронном виде по ссылке <https://forms.gle/Wei9QrN9teU2FyEj7> и принимаются до **15 февраля 2024 года**.

Для номинации «Социальный плакат» файл конкурсной работы отправляется на электронную почту dod@cct-myt.ru. Для номинации «Социальный ролик» конкурсная работа размещается на любом видеохостинге и ссылка на нее указывается в заявке.

По вопросам проведения Конкурса следует обращаться в Оргкомитет телефон: 8(495)583-92-88, электронная почта: dod@cct-myt.ru, адрес: г. Мытищи, Олимпийский проспект, д. 15, корп. 5.

В целях определения победителей и призеров по каждой номинации в каждой возрастной группе создается жюри Конкурса. Состав Жюри Конкурса утверждается приказом МБУ ДПО "УМЦ РО".

Жюри Конкурса оценивает работы допущенных Оргкомитетом к участию в Конкурсе участников. На основании оценок членов жюри осуществляется определение победителей и призеров. Решение жюри оформляется протоколом.

Информация о победителях и призерах Конкурса размещается на сайте cct-myt.ru до 29 февраля 2024 г.

Награждение победителей и призеров Конкурса состоится в мае 2024 г. на мероприятии награждения СуперБит.